

免费参加



JRO-11-16
2011年11月

各位

NPO法人日餐餐厅海外普及促进机构
理事长 茂木 友三郎

JRO 北京支部日餐餐厅经营研讨会会议介绍

～跟吉野家学习日餐与日本饮食文化的
全球化、成功开展独家销售的关键～

此次 JRO 邀请了以代表日本饮食文化的“牛肉盖饭”为基础，一跃成为在国内外拥有 2700 多家店铺的餐饮企业株式会社吉野家集团代表董事・社长—安部修仁先生作为我们的讲师，就日本饮食的魅力，美味源泉，以及如何让日本饮食・日本饮食文化生意在海外市场取得成功等方面为我们做详细的介绍。我们期待(株)吉野家股份公司至今为止积累的经营战略经验今后会成为发挥「日本饮食」魅力的成长动力，同时，我们也确信在飞速发展的中国餐饮业市场上活跃的中国餐厅经营者以及关联企业也能从吉野家的成功中汲取经营灵感。

另外，当天还会进行使用高品质日本基础调味料与食材的餐饮企业的菜单提案，并举行试吃会。

因此次是为迎接日本餐饮产业领导的研讨会，望各位餐厅经营者及食品行业服务有关的企业和团体在百忙之中参加此次会议。

■日 程 2011年11月23日(星期三) 13:30~17:00

■举办地 北京国际饭店 北京建国门内大街9号 TEL 010-6512-6688

■内 容 致开

(概要) 1)幕词 日本农林水产省 大臣官房審議官 櫻庭 英悦 先生
日本駐中国大使館 担当官

2)「中日食品行业服务产业化以及其课题」
JRO 理事 / 株式会社吉野家集团 代表董事・社长 安部 修仁 先生

3)「跟日本学到的有关中国食品行业服务产业化」
北京松子餐饮服务有限公司 总经理 詹卫国 先生
中国餐饮企业经营者公开座谈讨论会

4)「向中国餐饮企业介绍北海道水产品的魅力」
JRO 理事 / 北方协同渔连股份公司 董事 宫村 正夫 先生

5)「利用网络 B to B(企业间电子商务交易)采购日本食材」

6)「日本发酵调味料的品质与自我规范」 日本调味料工厂

7) 如何在中国扩大日本食品市场的菜单提案・试吃会

致闭

NPO法人日餐餐厅海外普及促进机构(简称:JRO)

JRO 在以海外增设的日本餐饮企业为中心的业务市场领域，以开拓日本料理和日本食材的市场为目的、正在海外 20 个城市及地区构建日本食品行业的网络。在世界各地召开研讨会、商务洽谈会以及烹饪技术讲习会等，为支持世界各地的日本食品餐饮企业，促进日本食材、食品出口到世界各地而努力。

FAX: 010-63327157

E-Mail: gaoyuan@kfood.cn

JRO 北京支部（11月23日）参加申请书

【贵司名】

【电话号码】

【FAX 号码】

【参加人姓名 / 职称】

【E-Mail】

【参加人姓名 / 职称】

【E-Mail】

【参加人姓名 / 职称】

【E-Mail】

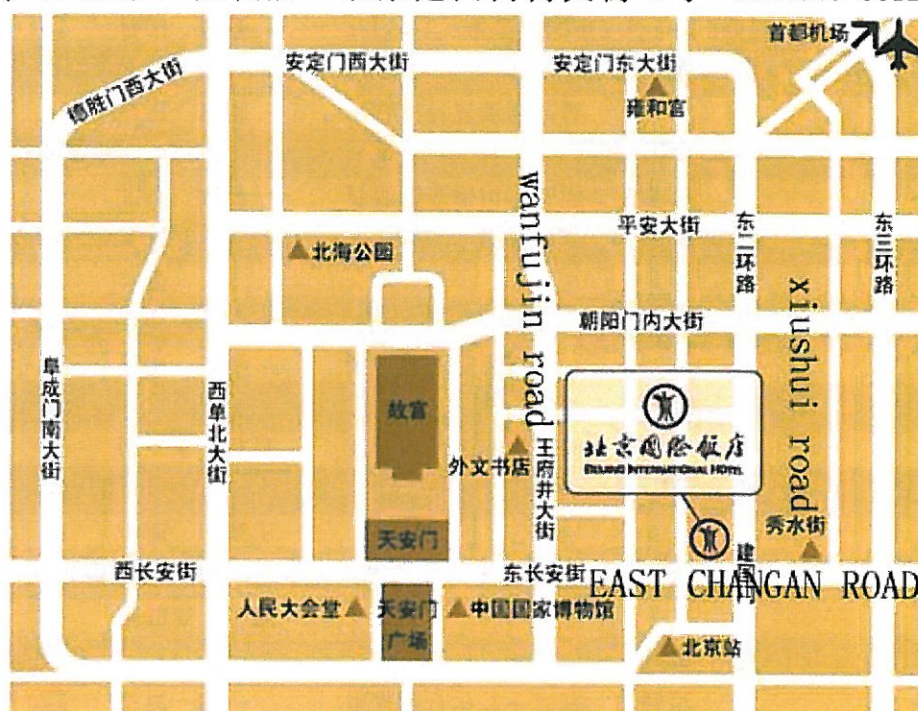
* 请在、11月18日（五）为止 邮件或是 FAX 告知是否参加。

→ E-Mail : gaoyuan@kfood.cn / FAX : 010-63327157

[垂询] JRO 北京支部 高原 TEL:010-65882717, E-Mail:gaoyuan@kfood.cn

JRO 东京本部 下口 TEL:03-5733-2585, E-Mail:shimoguchi@jronet.org

【会场】北京国际饭店 北京建国门内大街 9号 TEL:010-6512-6688



NPO 法人日餐餐厅海外普及促进机构 (JRO)

〒105-0013 東京都港区浜松町 1-29-6 浜松町セントラルビル 10F

TEL : 03-5733-2585 FAX : 03-5733-2586 担当 : 下口 / 田村

HP : <http://www.jronet.org/> E-Mail : shimoguchi@jronet.org